

SPEZIFIKATIONEN

ONLINE · AB 1. JANUAR 2024

ONLINE

Werbemittel..... 2
 Display & Newsletter
 Top-News
Push-Mail/Stand-Alone-Mail..... 3

KONTAKT

..... 4



Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Unterlagen. Die MedTriX GmbH ist nicht verpflichtet, Anzeigeninhalte daraufhin zu prüfen, ob durch diese die Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Dateien fordert die MedTriX GmbH unverzüglich Ersatz an. Für Fehler im Anzeigentext oder fehlerhafte Links wird keine Haftung übernommen.

Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter und einwandfreier Dateien ist der Kunde/die Agentur verantwortlich.

Folgende Dateiformate können online und im Newsletter eingebunden werden (max. Dateigröße 500 kb):

- JPG, GIF oder PNG

SPEZIFIKATIONEN DISPLAY & NEWSLETTER

Allgemein:

- 2 Verlinkungen im Werbemittel sind nicht möglich.
- Der Verweis auf Pflichtangaben im Werbemittel durch das Wort „Fachinformation“ ist nicht notwendig. Beim Einbinden in unser System wird eine separate Verlinkung zu PDF oder Ziel-URL erzeugt und als separater Link unter dem Werbemittel gekennzeichnet.
- Bei Anlieferung von animierten GIFs kann in den meisten Mail-Programmen anstelle der Animation nur das erste Frame dargestellt werden – berücksichtigen Sie dies beim Anlegen des Werbemittels!

SPEZIFIKATIONEN TOP-NEWS

Allgemein:

- Anlieferung: Redaktionell erstellter PR-Text (Überschrift, Vorspann, Haupttext, ggf. Bilder) in einer Word-Datei
- Keine Handelsnamen und Dosierungsangaben im Vorspann!
- Der angelieferte Text wird von uns nicht redaktionell geprüft!

- Der angezeigte Text in den Top-News-Kästen wird automatisch aus dem angelieferten Vorspann der Detailseite generiert – die Länge des Textes im Kasten ist abhängig von der Laufweite der angezeigten Zeichen („m“ ist breiter als „i“), nach Erreichen der Maximal-Zeichenzahl wird der Text mit „...“ abgeschnitten.
- Der automatisch generierte Text wird im Newsletter und online gleichermaßen angezeigt; die beiden Kästen können nicht mit unterschiedlichem Text befüllt werden.
- Wir empfehlen ca. 3.000-5.000 Zeichen inkl. 300-500 Zeichen Vorspann
- Je länger die Überschrift ist, desto weniger Platz bleibt für die Anzeige des Vorspanns im Top-News Kasten.
- Auf der Detailseite können weiterführende Links z.B. zur Fachinformation oder Kunden-Website eingebunden werden. Das Einblenden des Links zur Fachinformation unter den Top-News-Kästen ist nicht vorgesehen!
- Ein Bild im Top-News-Kasten ist möglich, aber nicht zwingend erforderlich. (Bei einbinden eines Bildes geht im Top-News-Kasten Platz für Text verloren.)
- Bildmaterial separat im JPG-, GIF- oder PNG-Dateiformat (Mindest-Auflösung: 72dpi)

ANLIEFERUNG

Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt 5 Werktage.

**BITTE SENDEN SIE DIE DATEI FÜR IHR WERBEMITTEL PER E-MAIL AN:
rgb-digital@medtrix.group**

DIE E-MAIL SOLLTE FOLGENDE DATEN ENTHALTEN:

- Kundenname und Motiv
- Werbeformat
- Ziel-URL(s)
- Erscheinungsdatum oder -zeitraum
- gebuchte Pageimpressions
- gebuchte Platzierung

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf www.journalmed.de. Sprechen Sie uns an!
Árpád Gridi-Papp • Tel.: 06136-9229-10 • E-Mail: arpad.gridi-papp@medtrix.group

SPEZIFIKATIONEN FÜR DIE ANLIEFERUNG IHRES TEMPLATES

Push-Mails, die über www.journalmed.de verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet/programmiert* an uns gesendet werden. Um eine reibungslose** Anpassung an unser Versandsystem zu gewährleisten, benötigen wir:

- eine HTML-Datei
- eine Text-Version der Mail (ohne Formatierungen und Bilder)
- Bilder als JPG bzw. GIF
- Betreffzeile
- Java-Script und Style-Angaben in HTML-Datei einbetten (möglichst Standard-Styles als inline verwenden)
- bis 650px Breite
- Nachladen von externen CSS-Files und Java-Scripten nicht möglich

- keine i-Frames im Template
- klickbare URLs als Link kennzeichnen (URLs müssen uneingeschränkt Redirect-fähig sein – per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä.)
- Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von www.journalmed.de verhindert wird.
- eindeutige Betreffzeile (max. 50 Zeichen) für HTML- und Text-Newsletter-Version
- Angabe/Link zum Impressum zwingend erforderlich

ANLIEFERUNG

Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir mindestens 10 Tage vor Versand per E-Mail an rgb-digital@medtrix.group.

WEITERE OPTION: PROGRAMMIERUNG EINES PUSH-MAIL-TEMPLATES DURCH DEN VERLAG

*Falls Sie über kein fertiges Template verfügen, erstellen wir es für Sie.

Im Umfang enthalten sind: Grafikerstellung und Layout einer Push-Mail inkl. technischer Realisierung (grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen, Vorschau).

Wir berechnen die Programmierung der Push-Mail pauschal mit € 600,- zzgl. ges. MwSt.

Sprechen Sie uns gerne darauf an.

** Bei kurzfristigen Stornos, nicht rechtzeitig erteilter Freigabe sowie bei fehlerhaften HTML-Dateien oder Änderungen am Template behält sich der Verlag vor, den Versandtermin zu verschieben bzw. den zusätzlichen Aufwand für Änderungen etc. nachzuberechnen.



VERLAGSANSCHRIFT

MedTriX GmbH
Watmarkt 1
93047 Regensburg
T +49 941 58403-0
F +49 941 58403-79
www.medtrix.group
www.journalmed.de

STANDORTVERANTWORTLICHE, PROKURISTIN, PRODUKTIONSLEITUNG

Ninette Grabinger
ninette.grabinger@medtrix.group

CHEFREDAKTION

Antje Blum, M.A.
antje.blum@medtrix.group

STELLV. CHEFREDAKTION

Dr. vet. Astrid Heintl
astrid.heintl@medtrix.group

Dr. rer. physiol. Ute Mayer
ute.mayer@medtrix.group

REDAKTION

Stephanie Käufel, Dipl. biol.
stephanie.kaeufl@medtrix.group

Susanne Morisch, M.Sc.
susanne.morisch@medtrix.group

Marion Adam
marion.adam@medtrix.group

Willibald Ferstl
willibald.ferstl@medtrix.group

Djellza Pelaj
djellza.pelaj@medtrix.group

Alessa Zapf
alessa.zapf@medtrix.group

David Meier
david.meier@medtrix.group

Alisa Ort
alisa.ort@medtrix.group

GRAFIK

Janet Müller
janet.mueller@medtrix.group

Melanie Beege
melanie.beege@medtrix.group

Andrea Krampfl
andrea.krampfl@medtrix.group

ANZEIGENVERWALTUNG ONLINE

Ninette Grabinger
T +49 941 58403-51
ninette.grabinger@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR
ONLINE-WERBEMITTEL**
rgb-digital@medtrix.group

MAILADRESSE FÜR AUFTRÄGE
rgb-au@medtrix.group

PROGRAMMIERUNG

Wolfgang Breitenbach
wolfgang.breitenbach@medtrix.group

Jürgen Schmid
juergen.schmid@medtrix.group

Johannes Müller
johannes.mueller@medtrix.group

Anselm Lichtenberg
anselm.lichtenberg@medtrix.group

Peter Kratzer
peter.kratzer@medtrix.group

MARKETING, VERKAUF UND PROJEKTMANAGEMENT

Árpád Gridi-Papp
Peter-Dietrich-Ring 24
55268 Nieder-Olm
T +49 6136 9229-10
M +49 177 2036298
arpad.gridi-papp@medtrix.group

BUCHHALTUNG/DISPOSITION

Ulrike Ramsauer
T +49 941 58403-53
ulrike.ramsauer@medtrix.group